



Association Mapping Festival

**Stage en Communication à pourvoir à partir du 1<sup>er</sup> février au 31 mai 2010 (4 mois).**

**Lieu de travail :** Genève

En lien avec la responsable de communication, le/la stagiaire aura pour mission d'assurer la promotion du festival en Suisse et à l'étranger ainsi que les relations avec la presse. Le festival se déroule du 6 au 16 mai 2010.

## **MISSIONS**

### **COMMUNICATION / RELATIONS PRESSE / WEB**

- Promotion internet : forums, agendas etc...
- Mise en ligne du contenu web (mise à jour et saisie de données)
- Elaboration et envoi de newsletters (graphisme de qualité souhaité)
- Mise à jour du fichier presse
- Rédaction de textes promotionnels (newsletters, communiqué de presse...)
- Rédaction du dossier de presse
- Suivi de la mise en page du dossier de presse
- Relations presse : envois/suivi/relances
- Organisation de la conférence de presse
- Mise en place d'un réseau et suivi de la distribution des supports imprimés
- Suivi des traductions du dossier de presse
- Signalétique

### **SUBVENTIONS/ FINANCEMENT**

- Relation avec les sponsors : suivi, contrat, relationnel, feedback

## **COMPETENCES REQUISES**

- Posséder une bonne connaissance et/ou un intérêt pour les secteurs du VJing et des musiques électroniques suisses et internationales
- Bonnes capacités rédactionnelles
- Bonnes connaissances en PAO et web : Illustrator, Photoshop, InDesign, Dreamweaver
- Maîtrise de Word, Excel
- Qualités personnelles : disponibilité et motivation, capacité d'adaptation et d'autonomie, flexibilité
- Bonne gestion du stress (très important durant le festival)
- Capacité à gérer des deadlines
- Motivation à travailler en équipe
- Langues: français et anglais

**Envoyer CV + lettre de motivation par poste ou par mail avant le 21 Décembre 2009 à :**

Gaëlle Amoudruz

Association Mapping Festival

28-30 Avenue Ernest – Pictet

CH-1203 Genève

gaelle@mappingfestival.com